

**Regulamin dla Uczestników CAVALIADY w Warszawie**  
**16-19 listopada 2023 r.**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin obowiązuje uczestników wydarzenia CAVALIADA Warszawa, największego wydarzenia jeździeckiego w Polsce, organizowanego przez spółkę pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym 377.346.000,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 7770000488, zwaną dalej **Organizatorem**.
2. CAVALIADA Warszawa odbędzie się w dniach 16-19 listopada 2023 r. w Warszawie. Oficjalny serwis internetowy wydarzenia znajduje się pod adresem: [www.cavaliada.pl](http://www.cavaliada.pl) oraz [www.warszawa.cavaliada.pl](http://www.warszawa.cavaliada.pl).
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu lub zmiany miejsca wydarzenia, a także zmian w programie wydarzenia i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie [www.cavaliada.pl](http://www.cavaliada.pl) oraz [www.warszawa.cavaliada.pl](http://www.warszawa.cavaliada.pl).
4. Zastosowane w Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:
  - a. **PayU** – system płatności elektronicznych oferujący dokonywanie szybkich płatności typu pay-by-link, oferowany przez spółkę pod firmą PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166) przy ul. Grunwaldzkiej 186, KRS: 0000274399;
  - b. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uiściła stosowną opłatę za udział w Wydarzeniu w charakterze widza na trybunach VIP;
  - c. **Umowa** – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem w sposób opisany w § 2 Regulaminu. Przedmiotem Umowy jest sprzedaż prawa do udziału w Wydarzeniu w charakterze widza;
  - d. **Bilet** – dokument wstępu uprawniający do udziału w Wydarzeniu w charakterze widza na trybunach VIP w dniu wskazanym na tym Bilecie. Bilet wydawany jest po dokonaniu zgłoszenia uczestnictwa i uregulowaniu opłaty.
  - e. **Wydarzenie** – CAVALIADA Warszawa – międzynarodowe zawody jeździeckie, odbywające się w dniach 16-19 listopada 2023 r. w C.O.S. Torwar, wejście – ul. Łazienkowska 6a.
  - f. **System Rejestracji ExpoSupport** – system rejestracji uczestników wydarzeń online przeznaczony dla Uczestników.

**§ 2. Uczestnictwo w CAVALIADZIE**

1. Uczestnikiem Wydarzenia może być wyłącznie osoba, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uregulowała stosowną opłatę, zgodnie z Regulaminem oraz okazała Bilet przed wejściem na miejsce Wydarzenia.
2. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest:
  - a. dokonanie zgłoszenia on-line poprzez system rejestracji dostępny na stronie [vip.cavaliada.pl](http://vip.cavaliada.pl) do dnia 19.11.2023 r. oraz
  - b. dokonanie stosownej opłaty w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia, nie później jednak niż do dnia 19.11.2023 r.Organizatorzy zastrzegają możliwość wcześniejszego zakończenia rejestracji w przypadku wykorzystania limitu miejsc na Wydarzenie.
3. Prawidłowe dokonanie rejestracji on-line obejmuje:
  - a. akceptację Regulaminu,
  - b. podanie następujących danych zgłaszającego: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej: nazwa firmy, numer identyfikacji podatkowej (NIP), stanowisko, adres firmy – ulica, miasto, państwo, adres e-mail.

4. Wysokość opłaty z tytułu uczestnictwa w Wydarzeniu uzależniona jest od dnia Wydarzenia i jest określona na stronie internetowej [www.cavaliada.pl](http://www.cavaliada.pl), [www.warszawa.cavaliada.pl](http://www.warszawa.cavaliada.pl).
5. Uiszczenia opłaty dokonuje się poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w Systemie Rejestracji ExpoSupport.
6. Nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo w Wydarzeniu w terminie wskazanym w ust. 2 skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia przez Organizatora. W razie wątpliwości, w szczególności w przypadku wyczerpania limitu miejsc na wydarzeniu, o kolejności decyduje moment przesłania zgłoszenia.
7. Poprzez akceptację Regulaminu i udział w Wydarzeniu Uczestnik zezwala organizatorom na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udziela organizatorom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w wydarzeniu w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Wydarzeniem lub działalnością Organizatora na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
  - c. zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
  - d. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych administrowanych przez Organizatora np. Facebook.
  - e. zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych,
  - f. emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

Uczestnik może żądać usunięcia zdjęcia ze stron internetowych, portali społecznościowych i zaprzestanie dalszego wykorzystywania danej fotografii / materiału audiowizualnego a z jego wizerunkiem przesyłając stosowną informację na adres mailowy: [info@tobilet.pl](mailto:info@tobilet.pl). Organizator niezwłocznie usunie materiał z danej strony internetowej / portalu społecznościowego i nie będzie wykorzystywał wskazanego materiału zawierającego wizerunek danej osoby w przyszłości.

Przesłanie ww. informacji (cofnięcie zgody na korzystanie z wizerunku utrwalonego na danej fotografii / w danym materiale audiowizualnym) nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania wizerunku Uczestnika przed cofnięciem zgody.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatorów w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenu Wydarzenia.

### **§ 3. Rezygnacja z uczestnictwa, zwroty i odstąpienie od umowy**

1. W przypadku niewykorzystania z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Wydarzenia zakupionej Usługi, obowiązującej w danym dniu Wydarzenia, nie ma możliwości wymiany na Usługę obowiązującą w innym dniu Wydarzenia, a Organizatorzy nie dokonują zwrotu należności za niewykorzystaną Usługę.
2. Na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Uczestnikowi będącemu konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, która nie posiada jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, który/a zawarł/a Umowę na odległość, nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy.
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na skutek czynników niezależnych od Organizatora, Organizator może odwołać Wydarzenie lub zmienić jego datę. W przypadku odwołania lub zmiany terminu Wydarzenia, Organizator powiadamia Uczestnika o tym fakcie na adres mailowy

wskazany podczas rejestracji (zgłoszenia). W przypadku odwołania Wydarzenia – Uczestnik otrzyma zwrot wpłaconych środków na podany przez siebie rachunek bankowy. W przypadku zmiany terminu Wydarzenia – Uczestnik ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w nowym terminie i zwrotu zakupionego Biletu. W takim przypadku Uczestnik powinien poinformować o rezygnacji w terminie 30 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie terminu, nie później jednak niż do dnia poprzedzającego nowy termin Wydarzenia. Zwrot wpłaconej kwoty następuje na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o rezygnacji. Informacja o rezygnacji następuje na adres mailowy: info@tobilet.pl.

#### **§ 4. Przepisy porządkowe**

1. Uczestnicy mogą przebywać w miejscu Wydarzenia tylko w terminach i godzinach wskazanych na stronie [www.cavaliada.pl](http://www.cavaliada.pl) lub [www.warszawa.cavaliada.pl](http://www.warszawa.cavaliada.pl) i po okazaniu Biletu uprawniającego do wejścia w danym terminie.
2. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W miejscu Wydarzenia obowiązują zakazy:
  - a. wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
  - b. wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
  - c. zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
  - d. wprowadzania zwierząt, a także rowerów itp.;
4. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
5. Przedmioty i substancje określone w ust. 3 lit. a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty / substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z miejsca Wydarzenia, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
6. Uczestnicy są zobowiązani do:
  - a. respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej oraz pozostałych stref niedostępnych dla Uczestników (odpowiednio oznaczonych) ;
  - b. wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez wyznaczone służby ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w miejscu Wydarzenia), np. dotyczących ewakuacji osób;
  - c. wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

#### **§ 5. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – spółka Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będąca czynnym podatnikiem VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 377.346.000,00 PLN.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 – ze m., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.

3. Organizator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
4. Organizator nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. W celu promocji wydarzenia lub działalności Organizatora, dane osobowe Uczestników (w zakresie: wizerunek) mogą być przekazywane administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, Instagram lub Tik Tok. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od MTP administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zawarcie Umowy i udział w wydarzeniu. Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa/rejestracji on-line będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją wydarzenia. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w wydarzeniu oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy). Administrator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Wydarzeniem, jak również w zakresie promocji Wydarzenia co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
7. Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody np. na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketing bezpośredni z wykorzystaniem telefonu. W takim przypadku dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/ celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres odpowiedniego administratora.
9. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez MTP.

#### ***§ 6. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń***

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument ma możliwość:
  - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
  - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Organizatorami;
  - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
  - d. skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

#### **§ 7. Zmiany Regulaminu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
  - a. zmiany warunków korzystania z Usługi, niepogarszającej sytuacji Uczestnika w porównaniu do dotychczasowej;
  - b. konieczność aktualizacji danych Organizatora wskazanych w Regulaminie;
  - c. zmiany przepisów obowiązującego prawa, która reguluje prowadzenie działalności przez Organizatora lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika.
2. Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu na stronie [www.vip.cavaliada.pl](http://www.vip.cavaliada.pl), chyba że co innego będzie wynikało z przepisów obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 25 sierpnia 2023 r.
2. Regulamin znajduje się na stronie internetowej [vip.cavaliada.pl](http://vip.cavaliada.pl)
3. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie, bez uszczerbku dla ochrony, jaką zapewniają Uczestnikowi będącemu konsumentem przepisy bezwzględnie obowiązujące w miejscu (państwie) jego zwykłego pobytu.
4. Wszelkie spory wynikające lub związane z Umową, w tym jej wykonaniem i wykładnią, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz osób fizycznych zawierających umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy nie posiada ona charakteru zawodowego dla danej osoby.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, która nie posiada jednak dla niej charakteru zawodowego, jakie przysługują im na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.